

## **СОГЛАШЕНИЕ**

### **о сотрудничестве и взаимодействии**

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение) подписано «20» июля 2022 года между:

**Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»** (далее – Ассоциация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича,

с одной стороны, и

**Союзом «Торгово-промышленная палата Мурманской области» /Северная/ (ТПП МО)** в лице президента Ильина Андрея Эрийевича

с другой стороны,

в дальнейшем совместно именуемых – «Стороны», о нижеследующем:

### **Статья 1. Предмет Соглашения**

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

### **Статья 2. Направления сотрудничества Сторон**

2.1. ТПП МО разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам

(European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. ТПП МО подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражает намерение содействовать созданию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на межрегиональном уровне, присоединившись к работе Ассоциации.

2.3. Развитие ОРС будет осуществляться на базе ТПП МО, путем создания регионального представительства Ассоциации, функции которого оговариваются в отдельном положении.

2.4. ТПП МО будет способствовать вовлечению в деятельность межрегионального ОРС наиболее ответственных и активных участников рекламной индустрии регионов (рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей) на правах членов.

2.5. ТПП МО будет способствовать заключению соглашений и установлению взаимоотношений с государственными и общественными организациями региона в целях формирования гармоничной индустриальной среды.

2.5. Ассоциация окажет организационное, методическое, информационное и практическое содействие в создании межрегионального ОРС и продвижении деятельности представительства в Мурманской области.

2.6. Ассоциация передаёт ТПП МО все основные разработанные документы и материалы на безвозмездной основе, необходимые для реализации настоящего соглашения.

### **Статья 3. Формы взаимодействия**

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование и проведение совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

3.5. Заключение договоров (соглашений), направленных на достижение целей сотрудничества Сторон.

3.6. Совместные организационные, информационные и публичные мероприятия по привлечению рекламодателей и представителей иных сфер рекламной индустрии Мурманской области.



3.7. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей, максимального числа организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

#### **Статья 4. Дополнительные условия**

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3 Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

#### **Статья 5. Заключительные положения**

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

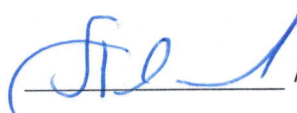
5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

#### **Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон**

**Саморегулируемая организация  
Ассоциация маркетинговой  
индустрии «Рекламный Совет»**

**Адрес:** 199106, Санкт-Петербург,  
Большой пр. В.О., д. 103, литер Д,  
часть 152, помещение 1-Н.  
ИНН 78011358552, КПП 780101001  
ОГРН 1187800002774


**Председатель правления**

 /С.Г. Пилатов/

**Союз «Торгово-промышленная  
палата Мурманской области»  
/Северная/ (ТПП МО)**

**Адрес:** 183038, РФ, г. Мурманск, пер.  
Русанова, д. 10, ncci@ncci.ru  
ИНН/КПП 5191110307/519001001  
ОГРН 1025100856461

**Президент**

 /А. Э. Ильин/